

























- 1. 業界の現状と課題 可視化、共有化が出来ていない
- ●既存コースに新規顧客を付加した場合の乗務員の負荷がどの 程度になるかを客観的に評価できない。
- ●営業部門に収集コースの情報がないため、既存の収集コースに対応した新規顧客の獲得に結びつかない。





























































